

Rio de Janeiro
Supervia
Mídia Kit

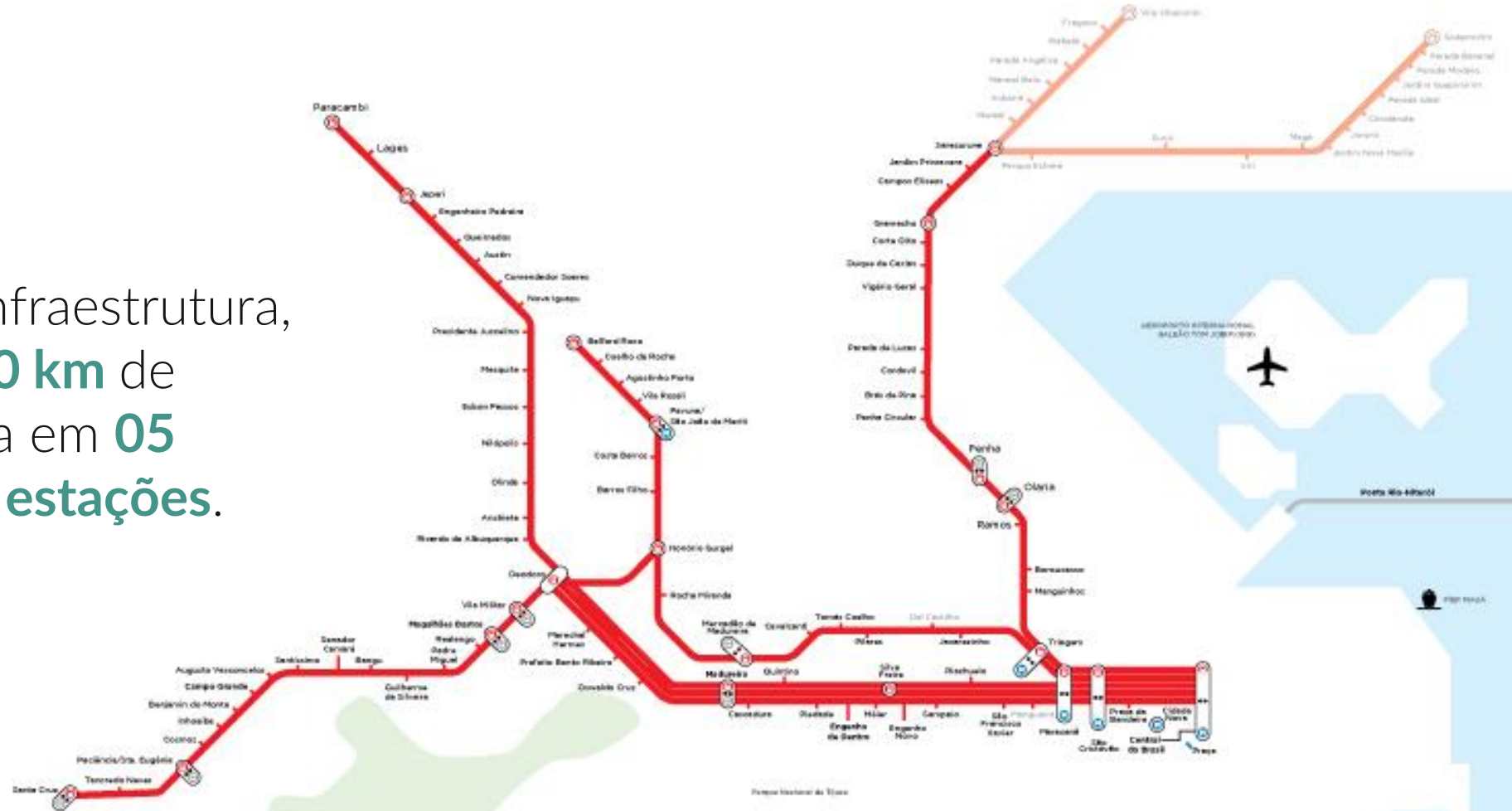


O QUE É A SUPERVIA?

É O MAIOR SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DO RIO DE JANEIRO

Supervia

Maior pela sua infraestrutura, composta de **270 km** de extensão dividida em **05 ramais** com **102 estações**.



*Apesar de possuirmos 102 estações, nem todas as estações possuem mídias para comercialização.



Responsável pelo acesso de **12 importantes municípios** da região metropolitana do Rio de Janeiro.

RIO DE JANEIRO – NILÓPOLIS – SÃO JOÃO DE MERITI – MAGÊ – DUQUE DE CAXIAS – MESQUITA BELFORD ROXO – PARACAMBI – NOVA IGUAÇU – QUEIMADOS – JAPERI – GUAPIMIRIM

Levando cariocas e turistas aos **principais pontos turísticos** do centro do Rio de Janeiro.



Saara



Sambódromo



Arcos da Lapa



Estádio Maracanã



Quinta da Boa Vista



Escola de Samba da Portela

ALÉM DA BIBLIOTECA PARQUE ESTADUAL, CENTRO LUIZ GONZAGA DE TRADIÇÕES NORDESTINAS (FEIRA DE SÃO CRISTÓVÃO), ESTÁDIO DO ENGENHÃO, PARQUE DE MADUREIRA, PARQUE DE DEODORO, SHOPPING NOVA AMÉRICA, MADUREIRA SHOPPING, MERCADÃO DE MADUREIRA, ESCOLA MOCIDADE DE PADRE MIGUEL, ESCOLA DE SAMBA IMPERATRIZ E ESCOLA DE SAMBA IMPÉRIO SERRANO.

Isso significa acesso frequente a diversas possibilidades de **compras, entretenimento, estudos e trabalho.**

 **415** Bancos

 **120** Artigos Eletrônicos

 **12** Agências de Viagem

 **188** Fast Food


 **301** Financeiras/Seguradoras

 **55** Laboratórios

 **24** Academias de Ginástica

 **181** Cursos de Idiomas

 **63** Perfumarias e Cosméticos


 **16** Clínicas Odontológicas


 **54** Lojas de Roupas

 **148** Farmácias

 **94** Correios

 **49** Cafeteria/Chá

 **25** Artigos para Casa, Cama, mesa e banho

 **71** Hiper e Supermercados


 **48** Óticas

 **195** Lotéricas

 **95** Hospitais


 **1.575** Escolas (Educação até 2º grau)

 **296** Postos de Combustíveis

 **50** Concessionárias Carro/Moto

 **15** Estética e Spa

 **81** Faculdades (Educação Superior)

 **70** Restaurantes/Bares

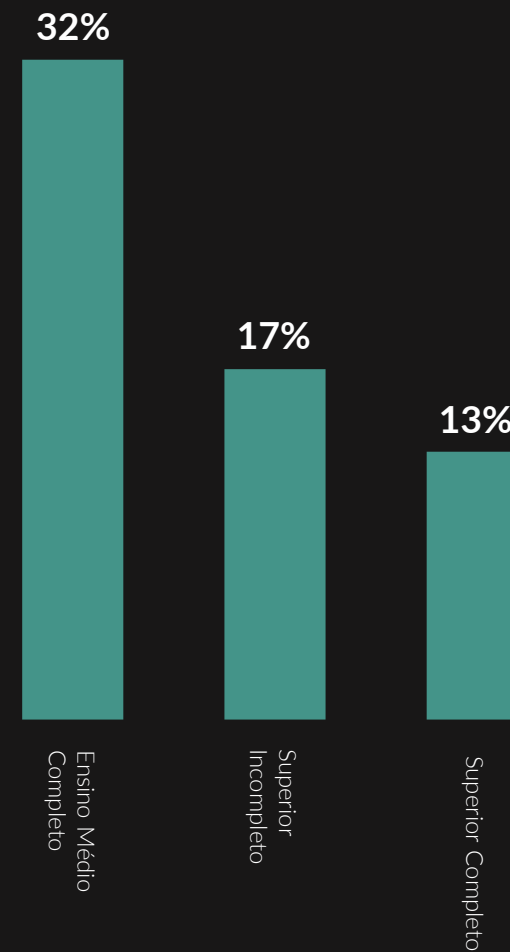
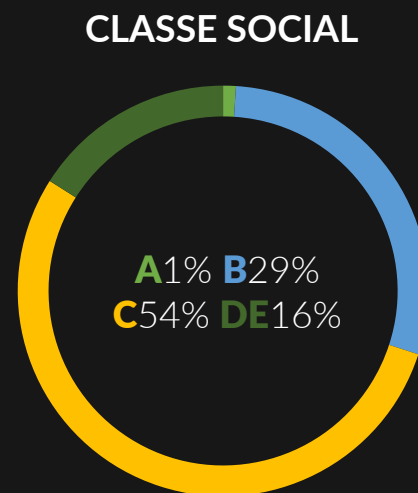
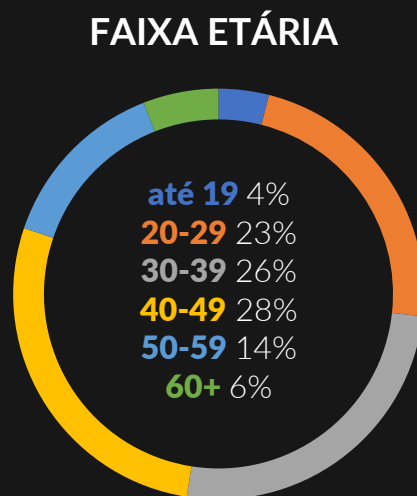
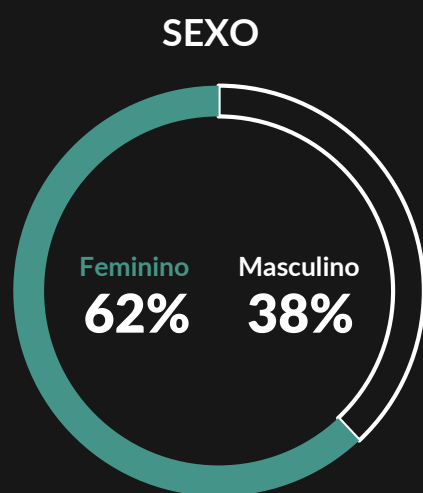
 **54** Bombonieres

IMPORTANTE PORQUE
TRANSPORTA

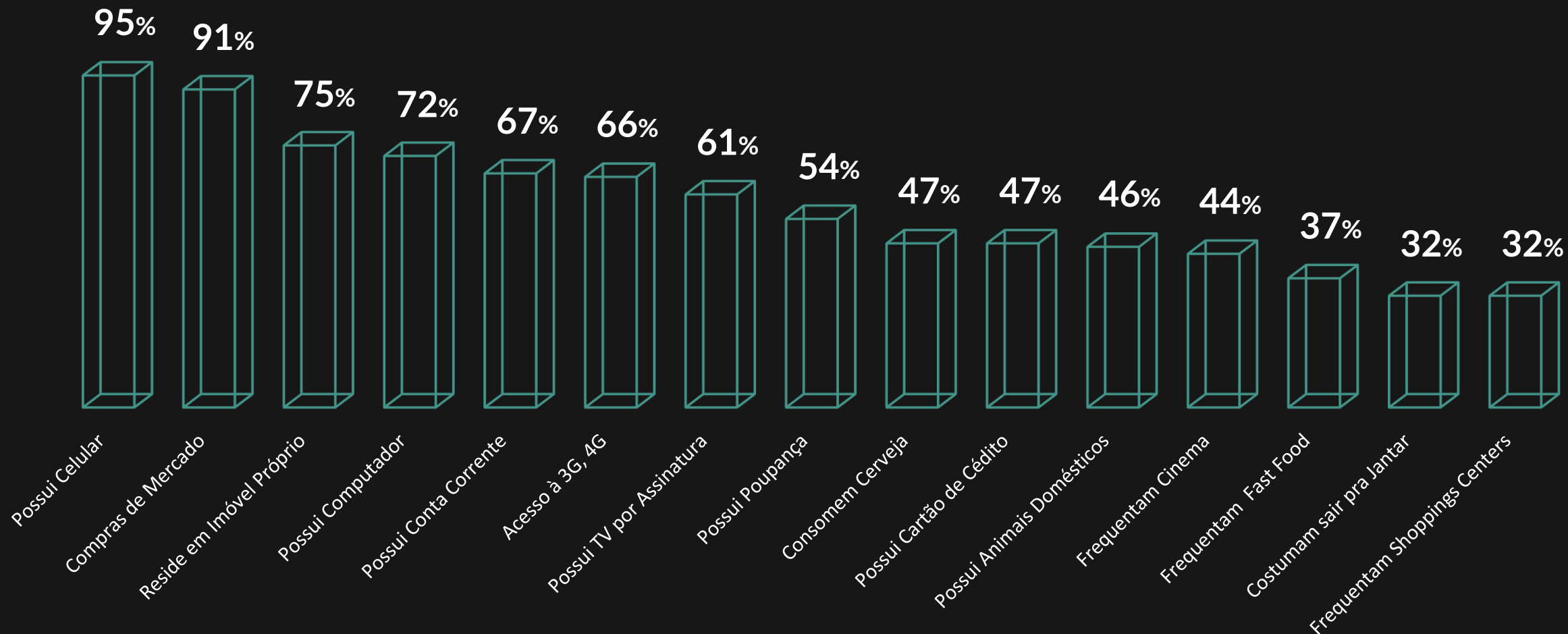
773 mil

de pessoas economicamente
ativas todos os dias.

Perfil do Usuário



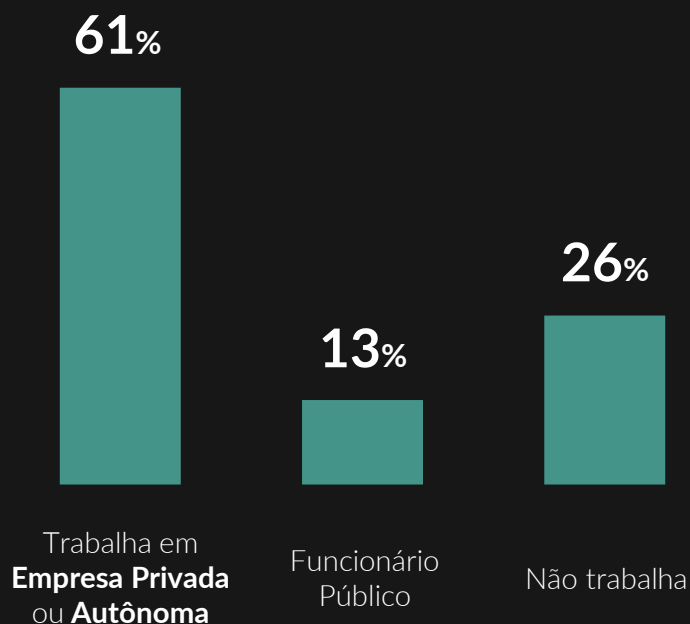
Que possuem significativa participação no **potencial de consumo** de diversas categorias.



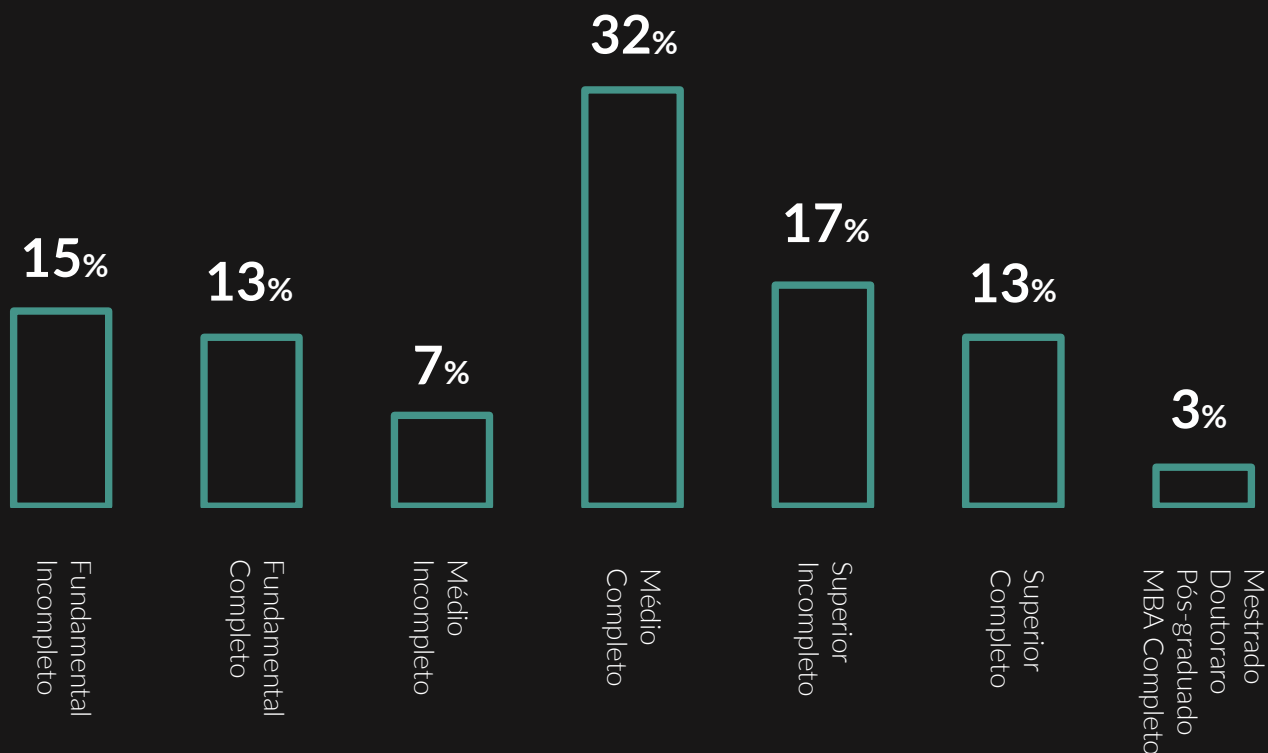
Perfil do Usuário

São **economicamente ativos** (74% estão trabalhando) e **possuem bom nível de instrução** (32% tem ensino médio completo).

ATIVIDADE ECONÔMICA



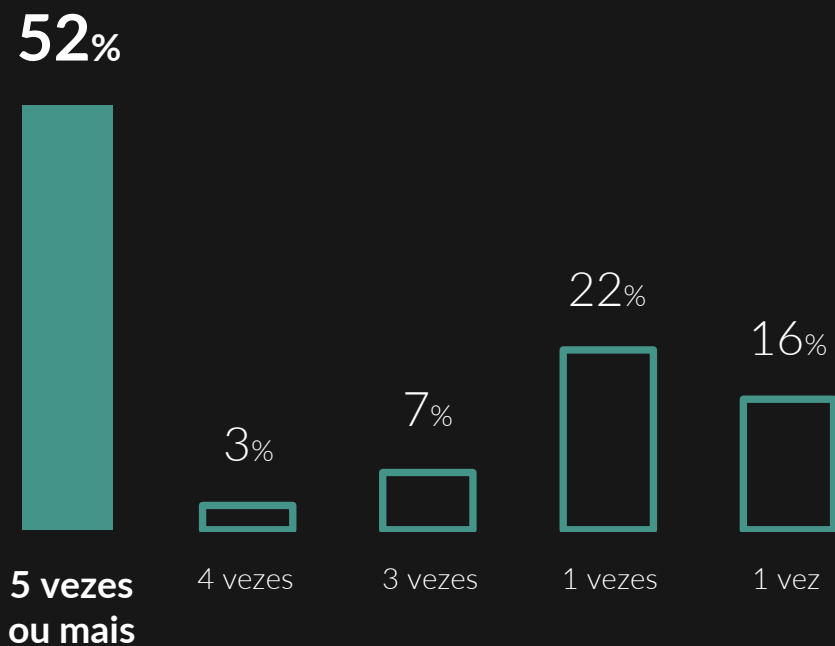
GRAU DE INSTRUÇÃO



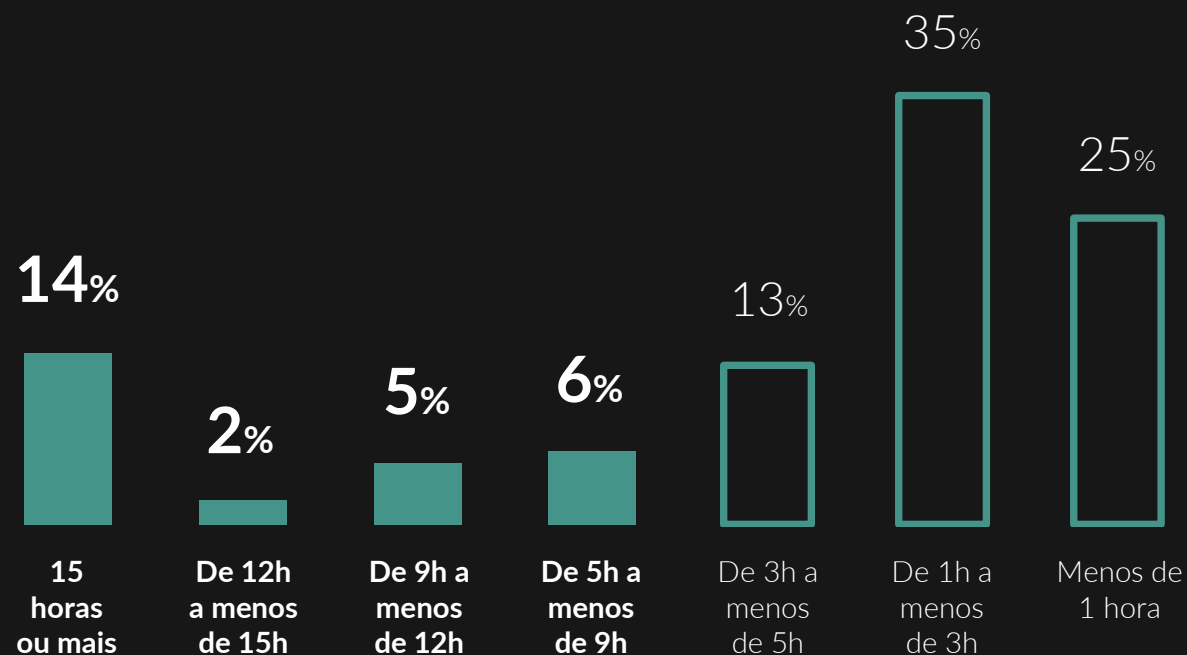
Perfil do Usuário

Possuem relação diária com a SuperVia, oferecendo aos anunciantes além de cobertura (12 municípios), alta frequência para a campanha.

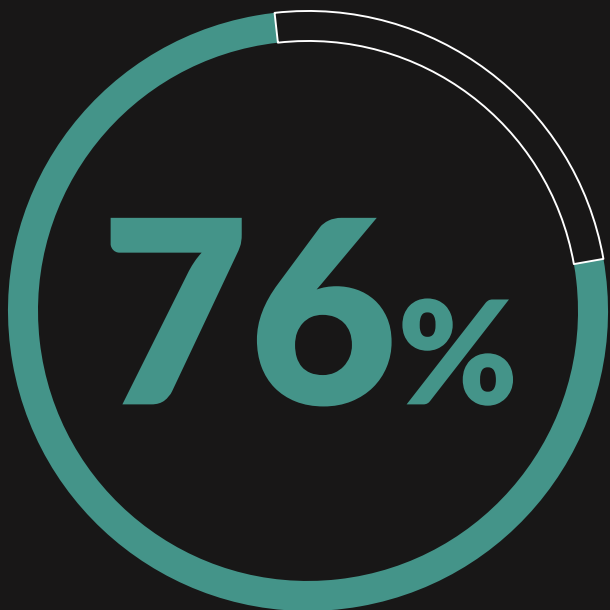
FREQUÊNCIA SEMANAL



TEMPO GASTO SEMANAL



A SuperVia oferece também aos anunciantes a possibilidade de contato com o público que hoje não é impactado por outras modalidades da mídia OOH.



Das pessoas que utilizam Trem afirmaram não utilizar carro.

Os usuários de carro não utilizam Trem, como a maioria dos usuários de Trem não utilizam carro.



A ELETROMÍDIA, COMO MAIOR PLAYER DE MÍDIA DA PLATAFORMA DE MOBILIDADE URBANA DO RIO, PERMITE AO ANUNCIANTE UMA PRESENÇA ESTRUTURADA E EFICIENTE EM TODA A MALHA DA SUPERVIA.

Isso porque os nossos ativos estão presentes em todas as etapas/locais de passagem do usuário no sistema, **proporcionando o impacto** em todo o percurso dentro da estação:



Entrada



Catraca



Corredores
e Escadas



Plataforma



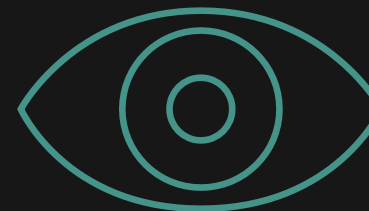
Saída

Com diversos formatos elaborados especialmente para atender pilares estratégicos de comunicação:



CAPILARIDADE

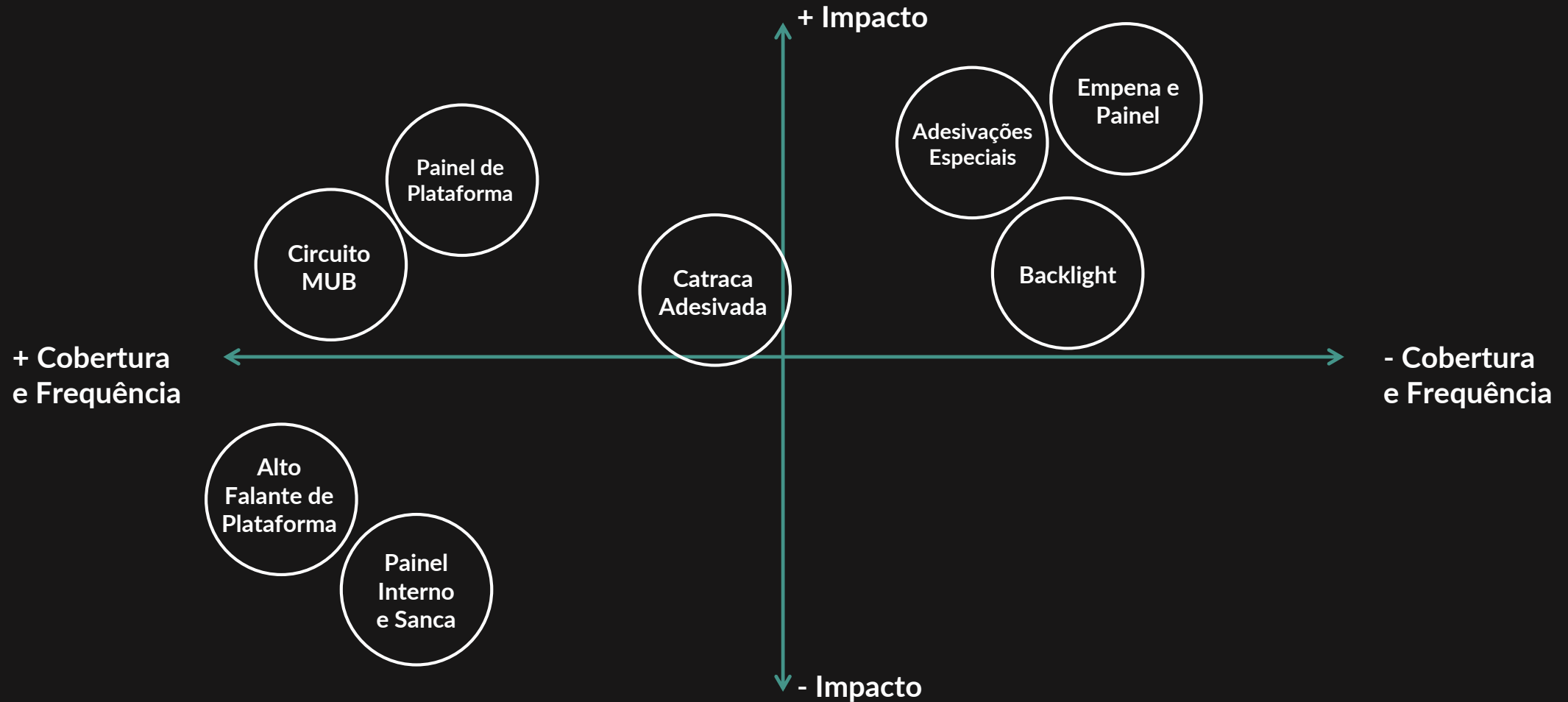
- Circuito MUB (horizontal e vertical)
- Painel de Plataforma
- Painel Interno e Sanca
- Alto Falante de Plataforma



IMPACTO

- Adesivações Especiais
- Empena e Painel
- Backlight
- Catracas Adesivadas

Diagrama de Função Estratégica





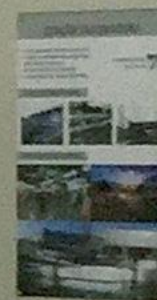
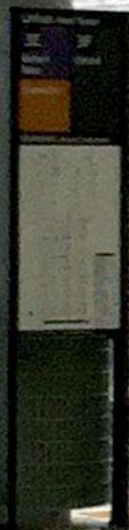
Circuito de MUB

Cobertura e Frequência

eletrômidia



MUB Horizontal



MUB Vertical

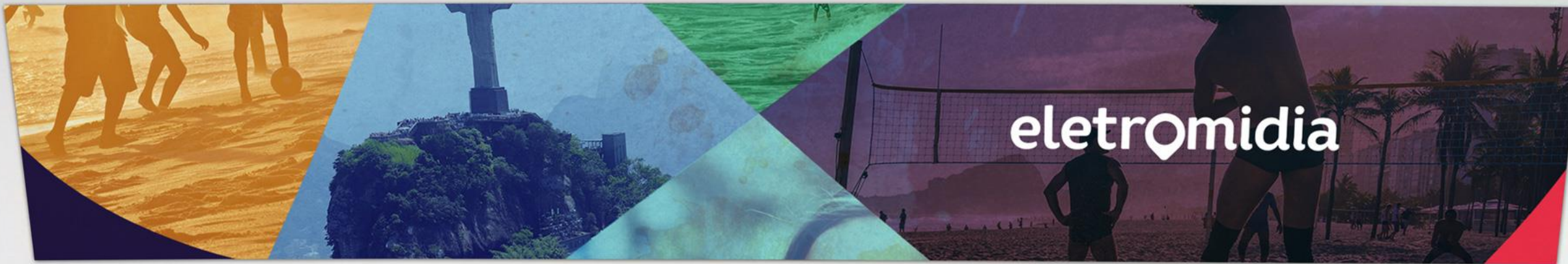


Painel Interno e Sanca Cobertura e Frequência

eletrômidia



 Painel Interno



Eletromidia Supervia



 Sanca



Digital Interno de Trem

Cobertura e Frequência

eletrômidia



Monitor Interno Digital



Adesivação de Trem

Impacto

eletronidia



Adesivo Externo de Trem



Adesivo Externo de Trem



eletromidia

eletromidia

eletromidia

eletromidia



Painel Led Central do Brasil

Impacto

eletrômidia



Eletromidia SuperVIA

cano

Charutaria Central

Premium

CASA & VIDEO

VISITEN EAP

Centro

entre FILHOS



Painel de Led
Sentido: MetrôRio



entardecer 12 7

Bilheterias

TONY'S lanches e massas

Bilheterias ticket booth / bilheteira
13
Gratuidade
12 13



Painel de Led
Sentido: VLT Central do Brasil



Central do Brasil - Outros Formatos

Impacto

eletrômidia



McDonald's

CAIXA

AGÊNCIA



Embarque Direto

Big Bandeira



Eletromidia - SuperVIA

McDonald's

ibi Serviços financeiros com o seu estilo

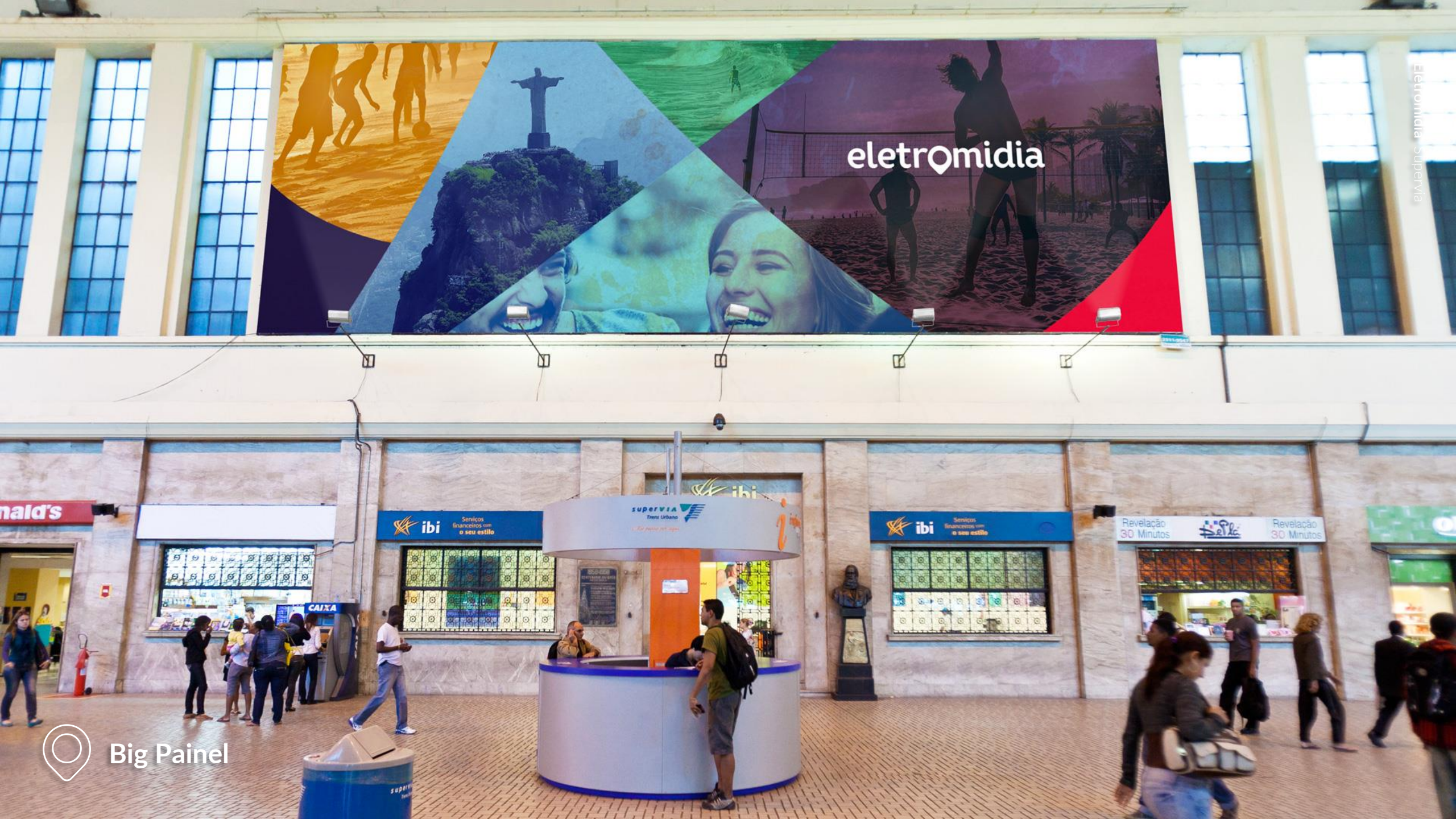
superVIA Trem Urbano

ibi Serviços financeiros com o seu estilo

Revelação 30 Minutos

Revelação 30 Minutos

Big Pannel





Eletromidia SuperVia



McDonald's

McDonald's



 Backlight







 Sampling



Electronidia Supervia



Outros Formatos

Cobertura e Frequência

eletrômidia

Duque de Caxias

← Central Saracuruna →

eletromidia

 Painel de Plataforma

Tabela de Preços



Tabela de Preços - SuperVia

Estações	Produto	Comercialização	Faces	Base Inser/Dia	Looping	Período	Valor Tabela R\$	Quant. Mínima
Todas as estações	Monitor Digital Interno de Trem	Circuito	1.495	120	10min.	Semanal	R\$ 60.000,00	-
Todas as estações	MUB Horizontal	Circuito	50	-	-	Semanal	R\$ 88.250,00	-
Todas as estações	MUB Horizontal	Avulso	1	-	-	Semanal	R\$ 1.765,00	4 semanas
Todas as estações	MUB Vertical	Circuito	100	-	-	Semanal	R\$ 176.500,00	-
Todas as estações	MUB Vertical	Avulso	1	-	-	Semanal	R\$ 1.765,00	4 semanas
Todas as estações, exceto as Olímpicas (*)	Painel de Plataforma - Dupla Face	Avulso	2	-	-	Mensal	R\$ 3.885,00	-
Todas as estações	Sanca	Avulso	4	-	-	Mensal	R\$ 3.500,00	4 por carro
Todas as estações	Painel Interno	Avulso	4	-	-	Mensal	R\$ 2.520,00	4 por carro
Todas as estações	Adesivo Externo de Trem	Avulso	4	-	-	Mensal	R\$ 173.830,00	4 carros
Todas as estações	Adesivo Externo de Trem	Avulso	1	-	-	Mensal	R\$ 52.150,00	1 carro
Todas as estações	Carro temático (**)	Avulso	1	-	-	Mensal	R\$ 78.230,00	1 carro
Todas as estações	Adesivo de Catraca	Avulso	1	-	-	Mensal	R\$ 899,20	Todas da estação
Todas as estações	Sampling	Avulso	1	-	-	-	Sob Consulta	6 horas
Todas as estações	Estande m ² - Promocional	Avulso	1	-	-	-	Sob Consulta	-

Início das Veiculações: MUB Vertical: Terça-feira;

MUB Horizontal e Painel de Plataforma: Quinta-feira;

Painel Interno, Sanca e Grandes Formatos: Instalação Quinta-feira, Sexta-feira ou Sábado (Circuito em Trânsito).

(*) Estações Olímpicas (não contemplam painel de plataforma): Maracanã, Deodoro, São Cristóvão, Engenho de Dentro/Engenhão, Ricardo de Albuquerque, Magalhães Bastos.

(**) Importante: Não é permitida a adesivação de vidros das portas e janelas.

Observação¹: Para fins de análise dos produtos e/ou fiscalização de veiculação, considerar a taxa mínima de disponibilidade (operacional ativo) de 97%.

Tabela de Preços – Central do Brasil

Estações	Produto	Comercialização	Faces	Base Inser/Dia	Looping	Período	Valor Tabela R\$	Quant. Mínima
Central do Brasil	Painel de Led	Circuito	2	240	5min.	Semanal	R\$ 32.500,00	-
Central do Brasil	Adesivo de Catraca	Circuito	60			Mensal	R\$ 53.950,00	60 catracas
Central do Brasil	Big Bandeira (9,50m x 8,00m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 59.700,00	-
Central do Brasil	Big Painel (19,90m x 6,90m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 54.600,00	-
Central do Brasil	Painel – Face Simples (4,66m x 1,45m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 8.060,00	-
Central do Brasil	Painel – Face Simples (6,30m x 1,00m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 8.060,00	-
Central do Brasil	Painel – Face Simples (6,48m x 0,83m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 10.750,00	-
Central do Brasil	Painel – Face Simples (3,55m x 0,83m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 10.750,00	-
Central do Brasil	Painel – Face Simples (5,24m x 0,83m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 10.750,00	-
Central do Brasil	Painel - Dupla Face (3,90m x 1,10m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 9.160,00	-
Central do Brasil	Painel - Dupla Face (13,65m x 1,85m)	Avulso	1			Mensal	R\$ 48.350,00	-

Tabela de Preços – Grandes Formatos demais estações

Estações	Produto	Comercialização	Faces	Período	Valor Tabela R\$
Nova Iguaçu	Big Painel (18,60m x 3,20m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 29.550,00
Nova Iguaçu	Big Painel (27,35m x 3,85m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 46.160,00
Nova Iguaçu	Painel – Face Simples (9,85m x 3,85m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 8.430,00
Nova Iguaçu	Painel – Face Simples (2,85m x 1,05m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 16.120,00
Nova Iguaçu	Painel – Face Simples (9,90m x 2,90m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 29.550,00
Bangu	Painel – Face Simples (9,85m x 2,85m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 24.200,00
Campo Grande	Painel – Face Simples (9,85m x 4,35m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 21.490,00
Campo Grande	Painel – Face Simples (9,15m x 3,85m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 16.120,00
Duque de Caxias	Painel – Face Simples (4,50m x 2,90m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 5.660,00
Madureira	Painel – Face Simples (6,85m x 3,45m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 12.100,00
Madureira	Painel – Face Simples (1,70m x 3,40m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 12.490,00
Madureira	Painel – Dupla Face (9,85m x 4,35m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 20.150,00
Meier	Painel – Dupla Face (9,85m x 3,85m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 11.100,00
Nilópolis	Painel – Face Simples (9,85m x 4,15m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 8.430,00
Parada de Lucas	Painel – Dupla Face (9,85m x 4,85m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 19.240,00
Deodoro	Painel – Face Simples (9,85m x 4,35m)	Avulso	1	Mensal	R\$ 20.150,00

Considerações de Criação de Material:

Custos de produção para os formatos digitais (animação):

- R\$ 5.000,00 por arte da campanha, animada***
- R\$ 500,00 para redesenho do KV + animação, por formato (quando aplicável)

* Valor inclui: animação 2D do KV, com direito a até 3 refações; foto animação; edição de vídeo e entrega para veiculação nos painéis Eletromidia.

**Para produções não inclusas (ilustração, tratamento e edição de imagem, direção de arte, criação em 3D, vídeos para veiculação em outros veículos/mídias) favor consultar o Departamento Comercial.

Dados para emissão do Pedido de Inserção e Faturamento

ELETROMIDIA S/A – Filial RJ

CNPJ: 09.347.516/0003-43

R. VOLUNTÁRIOS DA PÁTRIA, 89 – SALA 803.

CEP: 22270-000. BOTAFOGO – RIO DE JANEIRO – RJ.

Observações Gerais

- Confirmar disponibilidade dos espaços oferecidos
- Antes da produção do material, entrar em contato com a Eletromidia para confirmação das medidas.
- Toda a arte deve ser enviada por e-mail para prévia aprovação da mídia, antes da execução da produção.
- Produção do material: Por conta do cliente/agência.
- Entrega do material: 72 horas úteis de antecedência da veiculação.
- Caso os materiais de Painéis, Big Painel e Big Bandeira sejam danificados durante a veiculação, ficará sob responsabilidade do cliente a reposição do mesmo.
- É necessário o envio de 10% de reposição dos materiais.
- A ação de Sampling é de responsabilidade do cliente contratar equipe de promotores e limpeza.
- Não é permitida veiculação de propaganda política, religiosa, de cunho social explícito ou que infrinja lei vigente no país.
- Os painéis digitais internos serão atualizados apenas às terças-feiras e o material deverá ser aprovado até a segunda-feira anterior, ao meio dia. Só é permitido 1 material por cota para os ativos internos de trem.

Especificação de Produção



Calendário de veiculação MUB (2018)

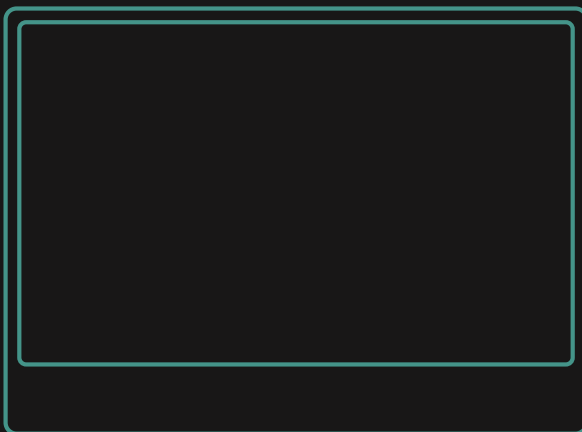
Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
<p>1 – 02 a 08 2 – 09 a 15 3 – 16 a 22 4 – 23 a 29 5 – 30 a 05</p> <p>01/01 – Ano Novo</p>	<p>6 – 06 a 12 7 – 13 a 19 8 – 20 a 26 9 – 27 a 05</p> <p>13/02 – Carnaval</p>	<p>10 – 06 a 12 11 – 13 a 19 12 – 20 a 26 13 – 27 a 02</p> <p>01/03 – Aniversário Rio de Janeiro 30/03 – Paixão de Cristo</p>	<p>14 – 03 a 09 15 – 10 a 16 16 – 17 a 23 17 – 24 a 30</p> <p>01/04 – Páscoa 21/04 – Tiradentes</p>	<p>18 – 01 a 07 19 – 08 a 14 20 – 15 a 21 21 – 22 a 28 22 – 29 a 04</p> <p>01/05 – Dia do Trabalho 13/05 – Dia das Mães 31/05 – Corpus Christi</p>	<p>23 – 05 a 11 24 – 12 a 18 25 – 19 a 25 26 – 26 a 02</p>
Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<p>27 – 03 a 09 28 – 10 a 16 29 – 17 a 23 30 – 24 a 30 31 – 31 a 06</p>	<p>32 – 07 a 13 33 – 14 a 20 34 – 21 a 27 35 – 28 a 03</p> <p>12/08 – Dia dos Pais</p>	<p>36 – 04 a 10 37 – 11 a 17 38 – 18 a 24 39 – 25 a 01</p> <p>07/09 – Independência do Brasil</p>	<p>40 – 02 a 08 41 – 09 a 15 42 – 16 a 22 43 – 23 a 29 44 – 30 a 05</p> <p>12/10 – Dia das Crianças</p>	<p>45 – 06 a 12 46 – 13 a 19 47 – 20 a 26 48 – 27 a 03</p> <p>02/11 – Finados 15/11 – Proclamação da República 20/11 – Dia da Consciência Negra</p>	<p>49 – 04 a 10 50 – 11 a 17 51 – 18 a 24 52 – 25 a 31</p> <p>25/12 – Natal</p>

Semanas marcadas em azul indicam feriados e/ou datas comemorativas.

Formato para envio de materiais

Orientações de produção

Monitor Interno de Trem



Formato: Horizontal

Resolução para produção: 720 x 480 px

Duração da vinheta: 15"

Material aberto para produção

Adobe Photoshop

com layers abertos, RGB, 72 dpi e fontes

Adobe Illustrator

fontes inclusas ou fontes em curvas e imagens rasterizadas no arquivo

Vídeo pronto para veiculação

Formato: 720 x 480 px

Arquivos: .MP4

Especificações: 30 f/s, 10.000 bitrate, mpeg4
Fundo superior e inferior nos mesmos formatos de arquivo gráfico do anúncio animado

Secundagem: 15"

Vídeo pronto para veiculação:

O material deve ser entregue com 48 horas de antecedência da data de veiculação, para análise do material e possíveis alterações no briefing.

O material precisa estar pronto (aprovado pelo cliente e pelo SUPERVIA) para a programação toda segunda-feira até as 15h00.

O vídeo para upload nos trens será enviado toda segunda-feira até as 17h30.

O período de veiculação será sempre múltiplo de 7 dias, iniciando toda quinta-feira e finalizando toda quarta-feira.

Lembramos que:

- A produção das vinhetas ocorrerá em 48 horas após o recebimento do material e briefing completo;
- Materiais recebidos após às 16h serão considerados como entregues no dia seguinte;
- A SUPERVIA solicita 24h para aprovação de todas as campanhas antes da veiculação;
- Caso ocorram alterações posteriores repete-se o mesmo prazo de 24 horas.

*Os painéis digitais internos terão atualização de material 1 vez por semana

Fontes

Windows

OpenType (OTF)

TrueType (TTF)

Storyboard

Adobe PDF: 720 x 480 px horizontal

JPEG: 720 x 480 px horizontal

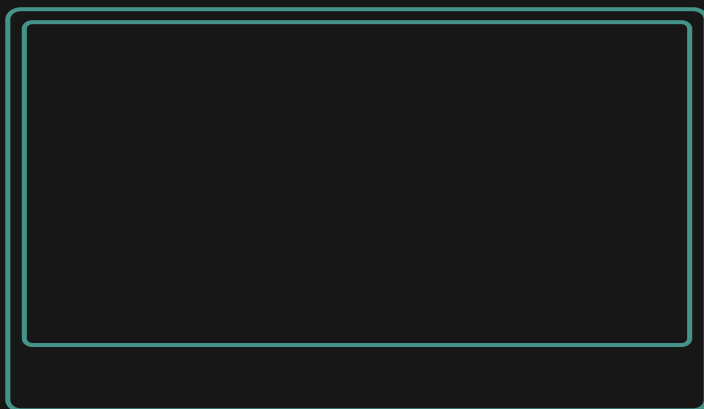
Orientações para criação:

- Cores contrastantes: fundo escuro/texto claro e vice-versa;
- Enquadramentos: próximos como primeiro plano/close;
- Os elementos que interessam devem ocupar a tela inteira;
- Texto sucinto: 3 linhas de 15 caracteres por tela, no máximo.

Formato para envio de materiais

Orientação de produção

Painel LED Central do Brasil



Formato: Horizontal

Resolução para produção: 600 x 384 px

Duração da vinheta: 15"

Material aberto para produção

Adobe Photoshop

com layers abertos, RGB, 72 dpi e fontes

Adobe Illustrator

fontes inclusas ou fontes em curvas e imagens rasterizadas no arquivo

Vídeo pronto para veiculação

Formato: 600 x 384 px

Arquivos: .MP4

Especificações: 30 f/s, 10.000 bitrate, mpeg4
Fundo superior e inferior nos mesmos formatos de arquivo gráfico do anúncio animado

Secundagem: 15"

Fontes

Windows

OpenType (OTF)

TrueType (TTF)

Storyboard

Adobe PDF: 600 x 384 px horizontal

JPEG: 600 x 384 px horizontal

Orientações para criação:

- Cores contrastantes: fundo escuro/texto claro e vice-versa;
- Enquadramentos: próximos como primeiro plano/close;
- Os elementos que interessam devem ocupar a tela inteira;
- Texto sucinto: 3 linhas de 15 caracteres por tela, no máximo.

O material deve ser entregue com 72 horas úteis de antecedência da data de veiculação para o tempo necessário de análise do material e possíveis alterações no briefing. Lembramos que a produção da vinheta ocorrerá em 48 horas após o recebimento do material e briefing completos. Caso ocorram alterações ocorrerá o mesmo prazo de 48 horas.

Formato para envio de materiais

MUB Horizontal



Formato: Horizontal
Dimensões: 2,36 x 1,09 m

Fechamento do Arquivo

Para produção, os arquivos deverão ser fechados com 10% do tamanho e 600dpi, CMYK, nos formatos PDF ou JPG.

Prazos e local de entrega do material

O material deverá ser entregue até sexta-feira da semana anterior a veiculação.

Rua Frei Caneca, 128, Centro, RJ, CEP 20211-040. Contato: Sulamita, Cristian ou Amanda – tel.: 2507-1790

Horários: 09:00hs às 12:00hs / 13:00hs às 16:00hs – Segunda a Sexta-feira.

É solicitada uma reserva técnica de 10% para reposição caso necessário.

Finalizada a veiculação, o cliente/agência tem o prazo máximo de 60 dias para retirar o material em horário comercial.

Produção da publicidade

Papel alta alvura ou couché matte nos dois lados. Gramatura 150g/m². Impressão 4/3 ou 4/4.

Área acabada: 2,43 x 1,17m

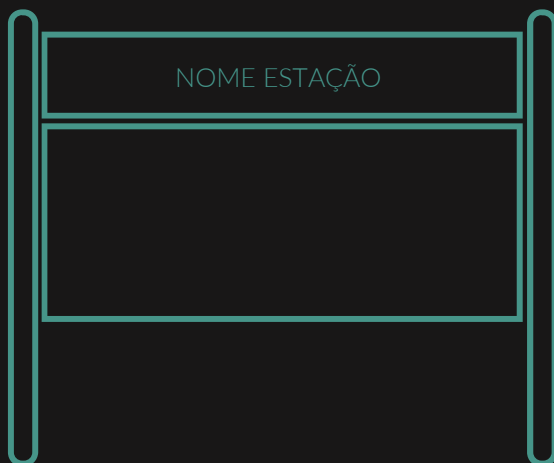
Área visual: 2,36 x 1,09m

Aprovação do layout

- Toda publicidade veiculada deverá ser aprovada pela área de comunicação da SuperVía. Prazo para aprovação da SuperVía: 24 horas.
- Envio dos layouts para aprovação até 4ª feira da semana anterior a veiculação em horário comercial
- Caso o arquivo (layout) exceda 4mb por arquivo, deverá ser, enviado um link para download do tipo “WeTransfer” ou similar.

Formato para envio de materiais

Painel de Plataforma



Formato: Horizontal
Dimensões: 2,10 x 1,00 m

Fechamento do Arquivo

Para produção, os arquivos deverão ser fechados com 10% do tamanho e 600dpi, CMYK, nos formatos PDF ou JPG.

Prazos e local de entrega do material

O material deverá ser entregue até sexta-feira da semana anterior a veiculação.

Rua Frei Caneca, 128, Centro, RJ, CEP 20211-040. Contato: Sulamita, Cristian ou Amanda – tel.: 2507-1790

Horários: 09:00hs às 12:00hs / 13:00hs às 16:00hs – Segunda a Sexta-feira.

É solicitada uma reserva técnica de 10% para reposição caso necessário.

Finalizada a veiculação, o cliente/agência tem o prazo máximo de 60 dias para retirar o material em horário comercial.

Produção da publicidade

Formato final do adesivo: 2,10 x 1,00 m

Impressão em vinil adesivo brilho.

Acabamento de corte reto.

Produzir 2 adesivos para cada painel (Dupla Face).

Aprovação do layout

- Toda publicidade veiculada deverá ser aprovada pela área de comunicação da SuperVía. Prazo para aprovação da SuperVía: 24 horas.
- Envio dos layouts para aprovação até 4ª feira da semana anterior a veiculação em horário comercial
- Caso o arquivo (layout) exceda 4mb por arquivo, deverá ser, enviado um link para download do tipo “WeTransfer” ou similar.

Formato para envio de materiais

Orientação de Produção (estáticos)

Aprovação do layout

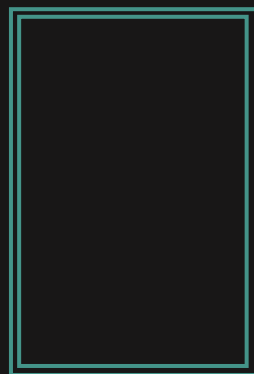
- Toda publicidade veiculada deverá ser aprovada pela área de comunicação da SuperVía. Prazo para aprovação da SuperVía: 24 horas.
- Envio dos layouts para aprovação até 4ª feira da semana anterior a veiculação em horário comercial
- Caso o arquivo (layout) exceda 4mb por arquivo, deverá ser, enviado um link para download do tipo “WeTransfer” ou similar.

Especificação de material

MUB VERTICAL

Papel alta alvura ou couchê matte.
Gramatura 150g/m². Impressão 4/3
ou 4/4 serigrafia ou digital.

ÁREA VISUAL: 1,12 x 1,72 m
ÁREAL TOTAL: 1,20 x 1,80 m

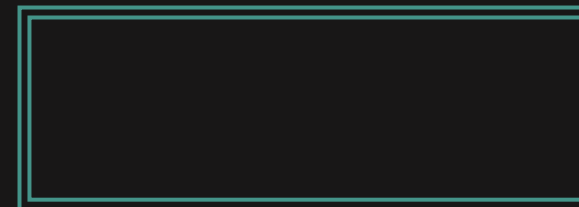


Especificação de material

PAINEL – DUPLA FACE

Impressão em lona com
acabamento de bainha dupla com
cordinha e ilhós “pequeno” em toda
a extremidade (15 em 15 cm).

ÁREA VISUAL: 3,90 x 1,10 m
ÁREAL TOTAL: 3,96 x 1,16 m
QUANTIDADE: C (6)



Prazos e local de entrega do material

O material deverá ser entregue até sexta-feira da semana anterior a veiculação.
Rua Frei Caneca, 128, Centro, RJ, CEP 20211-040. Contato: Sulamita, Cristian ou Amanda – tel.: 2507-1790
Horários: : 09h às 12h / 13h às 16h – Segunda a Sexta-feira.
É solicitada uma reserva técnica de 10% para reposição caso necessário.
Finalizada a veiculação, o cliente/agência tem o prazo máximo de 60 dias para retirar o material em horário comercial.

Formato para envio de materiais

Orientação de Produção (estáticos)

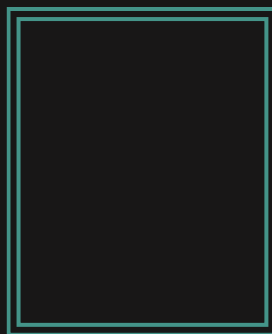
Aprovação do layout

- Toda publicidade veiculada deverá ser aprovada pela área de comunicação da SuperVía. Prazo para aprovação da SuperVía: 24 horas.
- Envio dos layouts para aprovação até 4ª feira da semana anterior a veiculação em horário comercial
- Caso o arquivo (layout) exceda 4mb por arquivo, deverá ser, enviado um link para download do tipo “WeTransfer” ou similar.

Especificação de material

PAINEL INTERNO

Vinil adesivo, brilhoso 3M, com cantos arredondados. Corte Houter.



ÁREA VISUAL: 0,60 x 0,74 cm
ÁREAL TOTAL: 0,60 x 0,74 cm

Especificação de material

SANCA

Vinil adesivo, brilhoso 3M, com cantos arredondados. Corte Houter.



ÁREA VISUAL: 1,20 x 0,20 m
ÁREAL TOTAL: 1,20 x 0,20 m

Prazos e local de entrega do material

O material deverá ser entregue até sexta-feira da semana anterior a veiculação.

Rua Frei Caneca, 128, Centro, RJ, CEP 20211-040. Contato: Sulamita, Cristian ou Amanda – tel.: 2507-1790

Horários: : 09h às 12h / 13h às 16h – Segunda a Sexta-feira.

É solicitada uma reserva técnica de 10% para reposição caso necessário.

Finalizada a veiculação, o cliente/agência tem o prazo máximo de 60 dias para retirar o material em horário comercial.

Formato para envio de materiais

Orientação de Produção (estáticos)

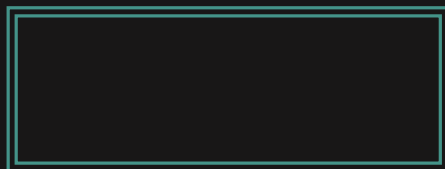
Aprovação do layout

- Toda publicidade veiculada deverá ser aprovada pela área de comunicação da SuperVía. Prazo para aprovação da SuperVía: 24 horas.
- Envio dos layouts para aprovação até 4ª feira da semana anterior a veiculação em horário comercial
- Caso o arquivo (layout) exceda 4mb por arquivo, deverá ser, enviado um link para download do tipo “WeTransfer” ou similar.

Especificação de material

BIG PAINEL

Lona Vinílica frontlight com black-out e acabamento de bainha dupla com cordinha e ilhós em toda a volta.



ÁREA VISUAL: 19,90 x 6,90 m
ÁREAL TOTAL: 19,95 x 6,95 m
QUANTIDADE: CENTRAL (06)

Prazos e local de entrega do material

O material deverá ser entregue até sexta-feira da semana anterior a veiculação.

Rua Frei Caneca, 128, Centro, RJ, CEP 20211-040. Contato: Sulamita, Cristian ou Amanda – tel.: 2507-1790

Horários: 09h às 12h / 13h às 16h – Segunda a Sexta-feira.

É solicitada uma reserva técnica de 10% para reposição caso necessário.

Finalizada a veiculação, o cliente/agência tem o prazo máximo de 60 dias para retirar o material em horário comercial.

Especificação de material

BIG BANDEIRA

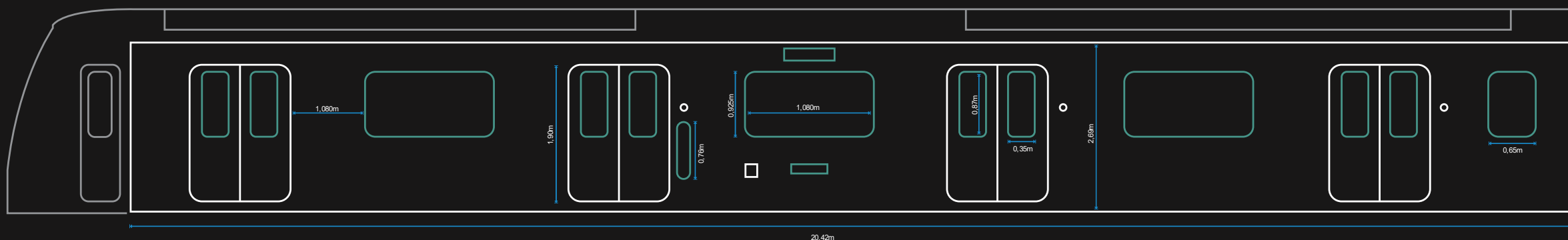
Lona branca impressa nos dois lados com acabamento de bolsa na parte superior e solda eletrônica para “metalon” 50/30. Parte de baixo sem acabamento, para ficar solto, dando o visual parecido ao de uma bandeira.



ÁREA VISUAL: 8,00 x 9,50 m
ÁREAL TOTAL: 8,00 x 9,50 m
QUANTIDADE: CENTRAL (01)

Formato para envio de materiais

Adesivação Externa de Trem



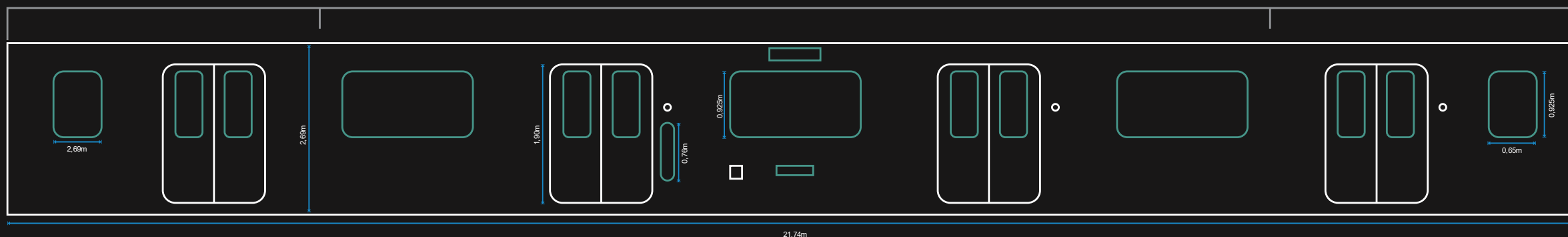
Croqui – Supervia – Trem Chinês – Vagão Ponta Esquerda

Importante:

Croqui com intuito de marcação de layout e base de orçamento de produção.
 Devido a existência de 3 modelos de trens, é obrigatório visita técnica da gráfica para produção final do material.

Formato para envio de materiais

Adesivação Externa de Trem



Croqui – Supervia – Trem Chinês – Vagão Meio

□ Área não adesivável □ Área adesivável

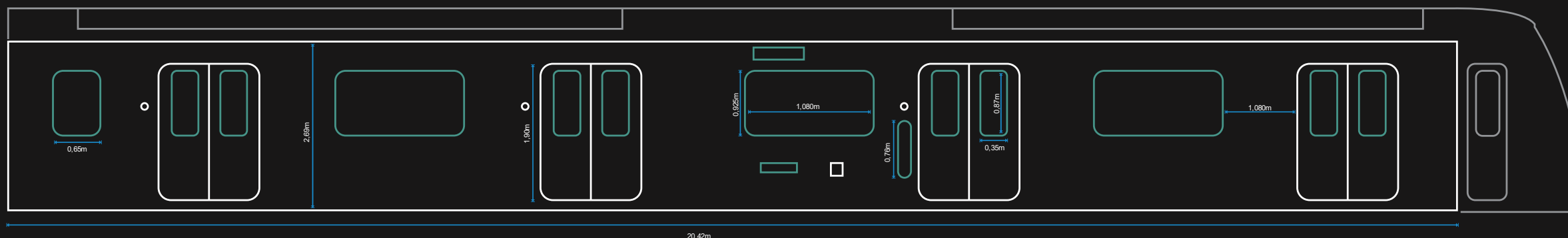
Importante:

Croqui com intuito de marcação de layout e base de orçamento de produção.

Devido a existência de 3 modelos de trens, é obrigatório visita técnica da gráfica para produção final do material.

Formato para envio de materiais

Adesivação Externa de Trem



Croqui – Supervia – Trem Chinês – Vagão Ponta Direita

Área não adesivável
 Área adesivável

Importante:

Croqui com intuito de marcação de layout e base de orçamento de produção.

Devido a existência de 3 modelos de trens, é obrigatório visita técnica da gráfica para produção final do material.

Orientação de produção

Informações Úteis

Prazo de pagamento: 15 dias fora a quinquena. Será considerada a data de início da campanha.

Aprovação do Material

Todo material deverá ser previamente aprovado pela SuperVía antes de entrar em produção. Enviar o layout para o e-mail e confirmar o recebimento pelo telefone (11) 3065-7522.

Produção do Material

Caso o material seja produzido por terceiros a Eletromídia não se responsabilizará pela qualidade técnica do material e também não aceitará, para veiculação, materiais fora das especificações técnicas fornecidas pelo contato.

Veiculação do Material

É recomendável o envio de 10% a mais de material para que se tenha uma reserva técnica considerando eventuais problemas. Após o término da campanha, os materiais serão armazenados pelo período de 15 dias e, após esse período, descaracterizados e descartados para reciclagem. Caso haja a necessidade de reutilização dos materiais, o anunciante deverá informar a exibidora até o último dia útil antes da retirada da campanha e o material será armazenado por até 90 dias para reutilizações dentro desse período. É possível a perda de até 25% do material em caso de reutilização, devido ao manuseio na instalação, retirada e transporte, por isso pode haver a necessidade de produção para reposição.

Checking

A Eletromídia fornecerá o checking fotográfico digital, por amostragem, sem nenhuma cobrança contra o anunciante/agência até o terceiro dia útil após a instalação do material.

Prazo de entrega do Material Físico

Até 04 (quatro) dias antes do início da exibição.

Projetos Especiais

Consulte o departamento comercial.

Cancelamento e Alterações

Os cancelamentos e/ou alterações de veiculação deverão ser informados até 30 dias antes do início da mesma sem ocasionar nenhum ônus ao anunciante/agência. Após esse prazo ocorrerá o faturamento integral sem crédito para veiculações futuras.

Comprovante de Veiculação



Padrão de entrega dos comprovantes de veiculação Eletromídia

MUB (Horizontal/Vertical) | Estático Trens

Privado

Padrão de entrega	Universo de Amostragem	Prazo de Entrega	Observações
01 Relatório Fotográfico e 01 Mapa de Instalação / PI (ou por instalação)	100% das propriedades contratadas a cada instalação ou troca de material e 20% das faces em períodos recorrentes sem troca de material.	01 dia útil após o final da veiculação ou período. A antecipação da entrega poderá ser programada mediante solicitação formal na ocasião do envio do PI.	Qualificação do enquadramento mostrando o painel e o material instalado

Digital Trens

Privado

Padrão de entrega	Universo de Amostragem	Prazo de Entrega	Observações
01 Relatório Fotográfico e 01 Relatório de Inserção / PI (independente da quantidade de materiais)	Até 10 fotos amostrais dos materiais exibidos, em telas aleatórias e sem compromisso de quantidade mínima de telas ou dias.	01 dia útil após o final da veiculação ou período. A antecipação da entrega poderá ser programada mediante solicitação formal na ocasião do envio do PI.	Para checkings terceirizados do circuito digital de trens da Supervia, o cliente deverá solicitar à Eletromídia a relação dos trens ativados para a campanha em questão.

- Campanhas com períodos entre 04 e 07 dias terão amostra de 01 foto/família de produto. Para digital interno de trem sempre será no mínimo de 7 dias e múltiplo de 7 dias.
- Campanhas com períodos de até 03 dias não terão registros fotográficos, apenas relatórios de inserção.
- Campanhas bonificadas não terão checking. Exceções serão tratadas pontualmente.
- Os clientes poderão contratar checkings independentes, desde que as solicitações sejam feitas com 03 dias úteis de antecedência.

Padrão de entrega dos comprovantes de veiculação Eletromídia

Painel de LED – Estação Central do Brasil

Privado

Padrão de entrega	Universo de Amostragem	Prazo de Entrega	Observações
01 Relatório Fotográfico e 01 Relatório de Inserção / PI (independente da quantidade de trocas de materiais)	Até 05 fotos amostrais dos materiais exibidos, em datas aleatórias, mas sem o compromisso de cobertura de mais de 01 dia.	01 dia útil após o final da veiculação ou período. A antecipação da entrega poderá ser programada mediante solicitação formal na ocasião do envio do PI.	Qualificação do enquadramento mostrando o material em exibição

Projetos Especiais – OOH | Projetos Especiais em Ambientes | Ações Promocionais

Privado

Padrão de entrega	Universo de Amostragem	Prazo de Entrega	Observações
01 Relatório Fotográfico e 01 Mapa de Instalação / PI	100% das propriedades contratadas Especificação: 01 foto / ponto de exibição/peça aplicada	01 dia útil após o final da veiculação ou período. A antecipação da entrega poderá ser programada mediante solicitação formal na ocasião do envio do PI.	Qualificação do enquadramento mostrando o material em exibição

- Campanhas com períodos entre 04 e 07 dias terão amostra de 01 foto/família de produto. Para digital interno de trem sempre será no mínimo de 7 dias e múltiplo de 7 dias.
- Campanhas com períodos de até 03 dias não terão registros fotográficos, apenas relatórios de inserção.
- Campanhas bonificadas não terão checking. Exceções serão tratadas pontualmente.
- Os clientes poderão contratar checkings independentes, desde que as solicitações sejam feitas com 03 dias úteis de antecedência.

IMPORTANTE: A Eletromídia poderá indicar aos anunciantes a contratação de empresas terceirizadas para registros fotográficos fora dos padrões de entrega estabelecidos nesse documento.

eletromidia

www.eletromidia.com.br

SÃO PAULO

+55 11 3065 7522
comercial@eletromidia.com.br

Rua Leopoldo Couto de Magalhães
Júnior, 758 – 7º Andar
Itaim Bibi, São Paulo – SP
CEP 04542-000

RIO DE JANEIRO

+55 21 3553 8393
comercial@eletromidia.com.br

Rua Voluntários da Pátria, 89
Sala 803 - Botafogo - Rio de Janeiro - RJ
CEP 22270-000

BRASÍLIA

+55 61 8130 0194
comercial@eletromidia.com.br

Edifício JK, Sala 111
SCS, Quadra 1, Bloco D, Brasília - DF
CEP 70306-900

SALVADOR

+55 71 3432 7765
comercial@eletromidia.com.br

Praça do Tororó, 280 |
Largo do Campo da Pólvora, Salvador – BA
CEP 40050-067

Empresa auditada

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

Empresa filiada

abooch
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT OF HOME